

**FORMULARIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS
MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

DATOS GENERALES	
RUC:	690067978001.
INSTITUCIÓN:	Diócesis de Riobamba
FUNCIÓN A LA QUE PERTENECE	Medios de Comunicación
SECTOR:	no tiene
NIVEL QUE RINDE CUENTAS:	Comunitario
PROVINCIA:	Chimborazo
CANTÓN:	Riobamba
PARROQUIA:	Maldonado
DIRECCIÓN:	ESPEJO 2418 Y OROZCO
EMAIL:	catolicariobamba@gmail.com
TELÉFONO:	(03)2943346
PÁGINA WEB O RED SOCIAL:	www.radiocvatolicariobamba.org
REPRESENTANTE LEGAL	
NOMBRES DEL REPRESENTANTE:	José Bolívar Piedra Aguirre
CARGO DEL REPRESENTANTE:	Obispo de la Diócesis de San Pedro de Riobamba
RESPONSABLE DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Héctor Fernando Tenesaca Cifuentes
CARGO DEL RESPONSABLE:	Coordinador Radio Católica Riobamba
FECHA DE DESIGNACIÓN:	25 de febrero de 2024
RESPONSABLE DEL REGISTRO DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
NOMBRES DEL RESPONSABLE:	Héctor Fernando Tenesaca Cifuentes
CARGO DEL RESPONSABLE:	Coordinador Radio Católica Riobamba
FECHA DE DESIGNACIÓN:	25 de febrero de 2024
DATOS DEL INFORME PERIODO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	
FECHA DE INICIO:	1/1/2025
FECHA DE FIN:	31/12/2025
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS/FUNCIONES O FINES	TIPO(OBJETIVOS ESTRATÉGICOS)
Ser un medio de comunicación para la evangelización, formación, información y entretenimiento, que promueva la participación de grupos intergeneracionales, mediante una programación dinámica y adecuada con enfoque; religioso, cultural y social para el desarrollo integral del ser humano, a la luz del Evangelio y de la Doctrina Social de la Iglesia.	

• Promover una comunicación educativa, de contenido y servicio a la comunidad.

PROYECTO COMUNICACIONAL

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)

Si

DATOS DEL MEDIO

FRECUENCIA (S) DEL ESPECTRO RADIOELÉCTRICO (RADIO/TV):	NÚMERO DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	UBICACIÓN DE REPETIDORAS (RADIO/TV):	FECHA DE VENCIMIENTO DE LA CONCESIÓN:	NÚMERO DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	UBICACIÓN DE SUCURSALES O AGENCIAS (MEDIOS IMPRESOS Y DIGITALES):	DETALLAR LOS PRODUCTOS IMPRESOS (REVISTAS, PERIÓDICOS)
105,7	1	Cerro Cacha	15/1/2036	0	0	0

COBERTURA GEOGRÁFICA

COBERTURA	No. Unidades
Locales	5

CUMPLIMIENTO DE PARÁMETROS DEL PROYECTO COMUNICACIONAL(LOC Art.110 / LOCPCCS Art.10)

PARTICIPACIÓN

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	PERIODISMO CIUDADANO					
	COMUNICACIÓN PÚBLICA					
SI	PARTICIPACIÓN E INFORMACIÓN COMUNITARIA	Panorama Informativo De Cara a la Realidad Deportes al Día	SEMANAL	Información y participación de la comunidad	8.92	https://radiocatolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadioCatlicaRiobamba2025.pdf
	CAPACITACIÓN INTERNA					
	CAPACITACIÓN EXTERNA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

DIÁLOGO

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL(Si/No)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
--------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------	--	--	----------------------------

SI	INTERACCIÓN DEL MEDIO CON LA CIUDADANÍA	Panorama Informativo De Cara a la Realidad Deportes al Día, Equidad, Hablemos de Familia, Al Anon le habla a la Familia , Cáritas Riobamba transformando vidas, Misa dominical	SEMANAL	Diálogo, entrevistas y participación de la ciudadanía	6.31	https://radiocatolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasR/C/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadioCatlicaRiobamba2025.pdf
	DIÁLOGO					
	INTERCULTURAL Y ORGANIZACIÓN DE LOS COLECTIVOS					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN ENFOQUE					

PROMOCIÓN DE DERECHOS

TIENE PROYECTO COMUNICACIONAL (SI/NO)	SELECCIONE LA OPCIÓN O DESCRIBA	NOMBRE DEL PROGRAMA/S O ESPACIO/S	FRECUENCIA	DESCRIPCIÓN DE LA PROGRAMACIÓN O ESPACIOS IMPRESOS	PORCENTAJE DE DIFUSIÓN DE PROGRAMACIÓN	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
	INTERGENERACIONAL					
SI	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Equidad	Semanal	Análisis de la realidad y promoción de los derechos de las personas con discapacidad	0.59	https://radiocatolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasR/C/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadioCatlicaRiobamba2025.pdf
	GÉNERO					
	PUEBLOS Y NACIONALIDADES					
	MOVILIDAD HUMANA					
	NO SE IMPLEMENTÓ NINGÚN					

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI:

TIPO DE DERECHOS DE AUTORES APROBADOS POR EL IEPI	NÚMERO DE DERECHOS POR TIPO	NÚMERO DE DERECHOS PAGADOS	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
Otras	0	0	http://www.radiocatolicariobamba.org

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA:

MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS IMPLEMENTADOS EN EL AÑO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ASAMBLEA LOCAL	SI	0	NO APLICA
AUDIENCIA PÚBLICA	NO	0	NO APLICA
CABILDO POPULAR	NO	0	NO APLICA
CONSEJOS CONSULTIVOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	NO	1	cariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Programasdeparticipacion

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL:

MECANISMOS DE CONTROL SOCIAL GENERADOS POR LA COMUNIDAD	PONGA SI O NO	NÚMERO DE MECANISMOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
VEEDURÍAS CIUDADANAS	NO	0	NO APLICA
OBSERVATORIOS CIUDADANOS	NO	0	NO APLICA
OTROS	SI	2	atolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Programasdecontrolsocial

PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

FASE	PASOS DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	PONGA (SI/NO)	DESCRIBA LA EJECUCIÓN DE LOS PASOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
FASE 0	CONFORMACIÓN DEL EQUIPO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se convoca a las siguientes personas Licdo Jose Valle, Msc. Rosa Congacha, Srita. Viviana Guamán, Dr. Hugo Moreno, Ing. Luz Casigña, Sr. Guillermo Contreras, Ing. Jorge Bonilla, Msc Nancy Patarón y Sr. Héctor Tenesaca, bajo la dirección del Padre Luis Guevara Director de la estación, desde ahí se ha tenido varias reuniones de trabajo hasta el día de la Rendición Pública	cariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Conformacionequipo
FASE 0	DISEÑO DE LA PROPUESTA DEL PROCESO DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se realizó de acuerdo a los parámetros entregados a través de los link de la página del CPCCS y con la información obtenida en el año 2024	cariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Cronogramadeactividades
FASE 1	EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:	SI	Se contó con el aporte del equipo de Rendición de cuentas, que ayudado a retomar la programación solicitada por la ciudadanía	cariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/EvaluacionGestionInstitucional
FASE 1	LLENADO DEL FORMULARIO DE INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS ESTABLECIDO POR EL CPCCS	SI	Se llevó a cabo con el aporte del equipo de Rendición de Cuentas y lo dispuesto por el CPCCS	https://radiocaticariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas
FASE 1	REDACCIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se realizó el informe una vez obtenida la información de parte de los responsables	cariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/5.InformeparalaRendiciondeCuentas

FASE 1	SOCIALIZACIÓN INTERNA Y APROBACIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS POR PARTE DE LOS RESPONSABLES	SI	Una vez redactado se envió al Director de la Radio para su aprobación	http://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/4.Aprobacindeinformeyle
FASE 2	DIFUSIÓN DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS A TRAVÉS DE DISTINTOS MEDIOS	SI	Se lo hizo a través de la pagina de web de la radio	http://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/5.InformeparalaRendiciondeCuentas
FASE 2	PLANIFICACIÓN DE LOS EVENTOS PARTICIPATIVOS	SI	Desde la conformación del equipo de Rendición de Cuentas se ha tenido una agenda de reuniones de trabajo , siguiendo el plan de trabajo hasta llegar a la deliberación pública	http://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Cronogramadeactividad
FASE 2	REALIZACIÓN DEL EVENTO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	SI	Se realizó el sábado 25 de abril de 2026 desde las 09:30 am	https://radiocaticariobamba.org/index.php/rendicion-de-cuentas
FASE 2	RINDIÓ CUENTAS A LA CIUDADANÍA EN LA PLAZO ESTABLECIDO	SI	Se llevó a cabo dentro del plazo establecido por el CPCCS	http://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ActadeEventoRendiciondeCuentas
FASE 2	INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS EN EL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS	SI	Se cumplió con la incorporación de lo solicitado	http://www.radiocaticariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/Actadecompromisos2025
FASE 3	ENTREGA DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS AL CPCCS, A TRAVÉS DEL INGRESO DEL INFORME EN EL SISTEMA VIRTUAL	SI	Se realizó el ingreso del informe el... de de 2026	http://www.radiocaticariobamba.org
DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS RECIBIDOS				

DATOS DE LA DELIBERACIÓN PÚBLICA Y EVALUACIÓN CIUDADANA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:

Fecha en que se realizó la deliberación pública y evaluación ciudadana de rendición de cuentas:	N° DE USUARIOS	GÉNERO			NACIONALIDADES O PUEBLOS				
		MASCULINO	FEMENINO	GLBTI	MONTUBIO	MESTIZO	CHOLO	INDIGENA	AFROECUATORIANO
25 de abril de 2026	9	6	3	0	0	9	0	0	0

INCORPORACIÓN DE LOS APORTES CIUDADANOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO ANTERIOR EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL:

DESCRIBA LOS PRINCIPALES APORTES CIUDADANOS REPORTADOS EN LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL PERIODO ANTERIOR	SE INCORPORÓ EL APORTE CIUDADANO EN LA GESTIÓN INSTITUCIONAL? PONGA SÍ O NO	PORCENTAJE DE AVANCES DE CUMPLIMIENTO	DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN

Felicitaciones por la rendición de cuentas y por programas que se emiten al aire	SI	51.75	Se han implementado programas de inclusión social, para la familia y deportivo	mba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadio

RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA. REGLAMENTO GENERAL LOC Art. 34

RECLAMOS PRESENTADOS POR	NÚMERO DE RECLAMOS PRESENTADOS	CANTIDAD DE RECLAMOS EN PROCESOS INGRESADOS	TIENE RECLAMO	CANTIDAD DE RECLAMOS FAVORABLES PARA EL USUARIO	CANTIDAD DE RECLAMOS DESFAVORABLES PARA EL USUARIO	LINK MEDIO DE VERIFICACIÓN
-LA CIUDADANÍA	NO SE RECIBIERON RECLAMOS	0	NO SE RECIBIERON RECLAMOS	0	0	NO APLICA
-DEFENSOR DE AUDIENCIAS	NO SE	0	NO SE RECIBIERON RECLAMOS	0	0	NO APLICA
-NO SE RECIBIERON APORTES	NO SE	0	NO SE RECIBIERON APORTES	0	0	NO APLICA

TRANSPARENCIA Y ACCESO A LA INFORMACIÓN DE LA GESTIÓN INSTITUCIONAL Y DE SU RENDICIÓN DE CUENTAS:

MECANISMOS ADOPTADOS	PONGA SI O NO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DE LOS CONTENIDOS ESTABLECIDOS EN EL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://radiocatolicariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas
PUBLICACIÓN EN LA PÁG. WEB DEL INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS Y SUS MEDIOS DE VERIFICACIÓN ESTABLECIDOS EN EL LITERAL M, DEL ART. 7 DE LA LOTAIP	SI	https://radiocatolicariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas
HA DIFUNDIDO SUS POLÍTICAS EDITORIALES E INFORMATIVAS	SI	https://radiocatolicariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas
HA DIFUNDIDO SU CÓDIGO DEONTOLÓGICO	SI	https://radiocatolicariobamba.org/index.php/documentos-rendicion-de-cuentas

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL (LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL NACIONAL	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL	5.95	INFORMATIVO	Panorama Informativo De Cara a la Realidad	mba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadio
	1.19	OPINIÓN	Hablemos de familia	mba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadio

		FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL		
	6.35		Hora Franciscana, Equidad,Aula Magistral,Al Anon le habla a la Familia, Cáritas Riobamba transformando vidas,La alegría de María,Mensaje de fe,mensaje de Esperanza,Catequesis en tu Hogar	
	83.19	ENTRETENIMIENTO	Conexion Juvenil, espacios musicales	mba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadio
	2.97	DEPORTIVOS	Deportes al Día	mba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadio
		PUBLICITARIOS		
	0.35		Coop.ahorro y credito Riobamba Ltda,Riollantas,Criptas de la catedral,eventos diocesanos	mba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/ParrilladeProgramacionRadio

Total 100%

ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE(LOC Art. 97 Y RGLOC Art. 72)

CUMPLIMIENTO DE ESPACIOS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INDEPENDIENTE	PORCENTAJE PROMEDIO SEMANAL	DETALLE TIPO DE CONTENIDO	NOMBRE DEL PROGRAMA/ESPACIO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE	0	INFORMATIVO	NO APLICA	NO APLICA
	0	OPINIÓN	NO APLICA	NO APLICA
	0	FORMATIVO, EDUCATIVO Y CULTURAL	NO APLICA	NO APLICA
	0	ENTRETENIMIENTO	NO APLICA	NO APLICA
	0	DEPORTIVOS	NO APLICA	NO APLICA
	0	PUBLICITARIOS	NO APLICA	NO APLICA

PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN.

INFORMACIÓN FINANCIERA(LOCPCCS Art.10, LEY DE EMPRESAS PÚBLICAS Art. 45 SISTEMAS DE INFORMACIÓN

BALANCE GENERAL			
ACTIVO	PASIVO	PATRIMONIO	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA
\$2215.55	0	\$2215.55	tolcariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/balance2025Radio

FINANCIAMIENTO (SOLO PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICOS) LOC ART. 81:

NO APLICA

ASIGNACIÓN DEL ESTADO	INGRESOS VENTA DE PUBLICIDAD	INGRESOS COMERCIALIZACIÓN PRODUCTOS COMUNICACIONALES	FONDOS PROVENIENTES DE DONACIONES, PATROCINIOS COOPERACIÓN INTERNACIONAL
0	0	0	0

PRESUPUESTO INSTITUCIONAL:

TOTAL DE PRESUPUESTO INSTITUCIONAL CODIFICADO	GASTO CORRIENTE PLANIFICADO	GASTO CORRIENTE EJECUTADO	GASTO DE INVERSIÓN PLANIFICADO	GASTO DE INVERSIÓN EJECUTADO
0	0	0	0	0

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES (LOCPCCS Art. 10 NUMERAL 7):

LABORALES	TRIBUTARIAS	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA
SI	SI	v.radiocatolicariobamba.org/images/RendiciondeCuentasRC/Rendicion2025/RUCDioc

PROCESOS DE CONTRATACIÓN Y COMPRAS PÚBLICAS DE BIENES Y SERVICIOS:

TIPO DE CONTRATACIÓN	ESTADO ACTUAL				LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
	Número Total Adjudicados	Valor Total Adjudicados	Número Total Finalizados	Valor Total Finalizados	
ÍNFIMA CUANTÍA					
PUBLICACIÓN					
TERMINACIÓN UNILATERAL					
CONSULTORÍA					
SEGUROS					
LICITACIÓN					
SUBASTA INVERSA ELECTRÓNICA					
FERIA INCLUSIVA					
PROCESOS DE DECLARATORIA DE EMERGENCIA					
CONCURSO PÚBLICO					
CONTRATACIÓN DIRECTA					
MENOR CUANTÍA OBRAS					
LISTAS CORTAS					
CONTRATACIONES EN SITUACIONES DE EMERGENCIA					
COMPRA DE BIENES INMUEBLES					
ARRENDAMIENTO DE BIENES INMUEBLES					
CATÁLOGO ELECTRÓNICO					
RÉGIMEN ESPECIAL (Todos los procesos)					
COTIZACIÓN					
FERIAS INCLUSIVAS					

COMPRA POR CATÁLOGO					
PRODUCCIÓN NACIONAL					
MENOR CUANTÍA B Y S					
CONTRATO INTEGRAL POR PRECIO JUSTO					
OTROS					
NO SE REALIZARON CONTRATACIONES	0	0	0	0	NO APLICA

ENAJENACIÓN, DONACIONES Y EXPROPIACIONES DE BIENES:

TIPO	BIEN	VALOR TOTAL	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PAG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
ENAJENACIÓN	NO APLICA	0	NO APLICA
EXPROPIACIONES	NO APLICA	0	NO APLICA
DONACIONES RECIBIDAS	NO APLICA	0	NO APLICA
DONACIONES REALIZADAS	NO APLICA	0	NO APLICA
NINGUNA	NO APLICA	0	NO APLICA

INCORPORACIÓN DE RECOMENDACIONES Y DICTÁMENES POR PARTE DE LAS ENTIDADES DE LA FUNCIÓN DE TRANSPARENCIA Y CONTROL SOCIAL Y LA PROCURADURÍA

GENERAL DEL ESTADO:

ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE LA ENTIDAD QUE RECOMIENDA	NO. DE INFORME DE CUMPLIMIENTO	% DE CUMPLIMIENTO DE LAS RECOMENDACIONES	OBSERVACIONES	LINK AL MEDIO DE VERIFICACIÓN PUBLICADO EN LA PÁG. WEB DE LA INSTITUCIÓN
CONTRALORÍA GENERAL DEL ESTADO.					
SUPERINTENDENCIA DE BANCOS Y SEGUROS.					
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES.					
SUPERINTENDENCIA DE COMUNICACIONES.					
DEFENSORÍA DEL PUEBLO.					
CONSEJO DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y CONTROL SOCIAL.					
SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.					
SUPERINTENDENCIA DE CONTROL DEL PODER DE MERCADO.					
CONSEJO DE COMUNICACIÓN.					
PROCURADURÍA GENERAL DEL ESTADO.					

CONSEJO DE ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR					
NO HE RECIBIDO RECOMENDACIONES Y/O DICTÁMENES	NO APLICA	NO APLICA	0	NO APLICA	NO APLICA

